

CA1
SS10
-1991
C31

3 1761 11709737 8



CA1
SS10
-1991
C31

Activity Report

Challenge '90

Summer Employment for Students

Message from the Minister of State for Youth

It is a pleasure to present to you, on behalf of the federal government, the achievements of the 1990 Challenge Program.

Challenge is a federal summer employment program which gives students a chance to find rewarding jobs with employers in various fields. Challenge encourages employers to create jobs for students and to help provide valuable work experience for Canada's future labour force.

Each year thousands of young people look for summer employment. They have talent, they are enthusiastic and they can perform a wide variety of jobs. Since the summer is the busiest time of year, many employers need the additional energy and skills that students can provide. Employers can also take advantage of the program to assess the potential of future employees.

The changing student employment situation, however, has led us to shift our focus to provide more assistance to those who have the most problems in the labour market. More emphasis has been placed on helping high school students, who traditionally have the most difficulty finding summer employment, as well as potential and recent high school dropouts.

It is expected that two-thirds of the jobs created in Canada in the coming decade will require at least 12 years of training and education. For this reason, skills, training and experience are increasingly important in our fast growing labour market.

There is no doubt that the support provided in recent years for summer employment for students under the Challenge Program is put to effective use by encouraging young people to stay in school.

I would like to make special mention of the dedication of the employees who worked at the Canada Employment Centre for Students and the professionalism they

demonstrated in their role as intermediaries between students and employers. I would also like to thank the various businesses, individuals and organizations that so generously responded to the call to hire students.

With the Challenge Program, we are all winners. Not only do we encourage students to stay in school but we also give them a chance to acquire the experience and skills they will need to find jobs in Canada's future labour market. Employers, for their part, benefit from an efficient and dynamic labour force that fulfils their needs.

This publication takes a look at some of the achievements of the CECs-S and of each component of the Challenge Program, namely the Summer Employment/Experience Development component, the Work Orientation Workshops, the Business Drive for Jobs option, the Student Business Loans initiative and the Native Internship Program.

Marcel Danis

Marcel Danis
Minister of State for Youth



Marcel Danis, centre, Minister of State for Youth and Minister of State for Fitness and Amateur Sport in Montreal at the national opening of the CECs-S. Also, from left to right: Daniel Lévesque, student placement officer; Gaétan Boucher, athlete; Marie Gibeau, MP for Bourassa; Richard Le Hir, Vice-President and Executive Director of the Canadian Manufacturers Association, Quebec Division; André Fortier, Vice-President of Noranda Manufacturing Ltd; Fernand Jourdenais, MP for La Prairie; Louise Boutin, Director of Communications, Pratt & Whitney Inc; Denise Martin, Head, Downtown Montreal CEC-S; and Dawn Gooden, student placement officer.

Mission accomplished! That was undoubtedly the cry unleashed at the close of summer by the 1,090 employees of the 419 Canada Employment Centres for Students (CECs-S). They had fulfilled their role as resource persons and as intermediaries between students looking for work and employers looking for student workers.

CEC-S officers made almost 265,000 placements

over the past summer season - proof once again that they not only met their professional responsibilities by providing students with the tools they needed to find employment, but also demonstrated great creativity in promoting their services in their communities. Here is a brief look at some of the CEC-S activities this year across Canada.

CECs-S combine professionalism and creativity

by Dany Gagnon

Thanks to financial support from the Board of Trade and Industry of Metropolitan Quebec City and the Business Drive for Jobs program, the CEC-S in Lévis, **Quebec**, in collaboration with a community television station, produced a series of programs on youth employment. The Desjardins credit unions in the area lent a helping hand by posting student job offers in their offices.

In **Alberta**, the Hire-A-Student Offices focused much of their efforts on students with difficulty finding and keeping a job. In various

communities, staff invited young people to participate in Work Orientation Workshops (WOW), providing them with group sessions, job search sessions and information about potential employers.

At the other end of the country in **Prince Edward Island**, CEC-S Charlottetown advertised its services throughout the community by inviting a local radio station to broadcast live from its offices on the morning of the official opening. On "Bank Button Days," employees in every Charlottetown bank proudly donned a "Hire-A-Student" button and distributed the buttons to their clients. CEC-S staff also organized a baseball game, pitting themselves against the Boys' and Girls' Club, and participated in a Fitness Week Walk, wearing Hire-A-Student T-shirts.

This year the CECs-S in Flin Flon and Selkirk, **Manitoba**, coloured their promotional activities green. The two centres set up recycling projects and asked the public, especially young people, to put their aluminum, glass and



The new "green" look at CEC-S Selkirk, Manitoba. From left to right: Danny Sinclair, student placement co-ordinator; Shawna Crognali; Donna Burt, Director, CEC Selkirk; Russel Wyatt; and Bertram Schneider.

Courtesy of Selkirk Journal

plastic containers in the bins made available. This rather ingenious approach not only raised the CECs-S profile in both communities but also allowed members of the public to make an important contribution to protecting the environment.

The CECs-S in **New Brunswick** launched three new initiatives. Job search coaching was a major activity; over 90 information sessions were given to almost 1,200 students, and 3,400 students received individual coaching. In addition, the New Brunswick regional office, in conjunction with the province's Youth Council, conducted an assessment of the CEC-S's services. In Edmundston, a pilot project involving a student labour market study was established to identify categories of businesses and activity sectors that hired, or were likely to hire, students.

Once again this year, the CECs-S in **Newfoundland** held a full slate of activities in communities throughout the province. A soft-ball tournament, a mini-golf tournament, bowling parties and celebrity kidnappings were among the events during Hire-A-Student Week and Odd Job Squad Week. While carrying out their promotional activities to encourage employers to hire students, the Newfoundland CECs-S gave 113 workshops on how to search for a job.

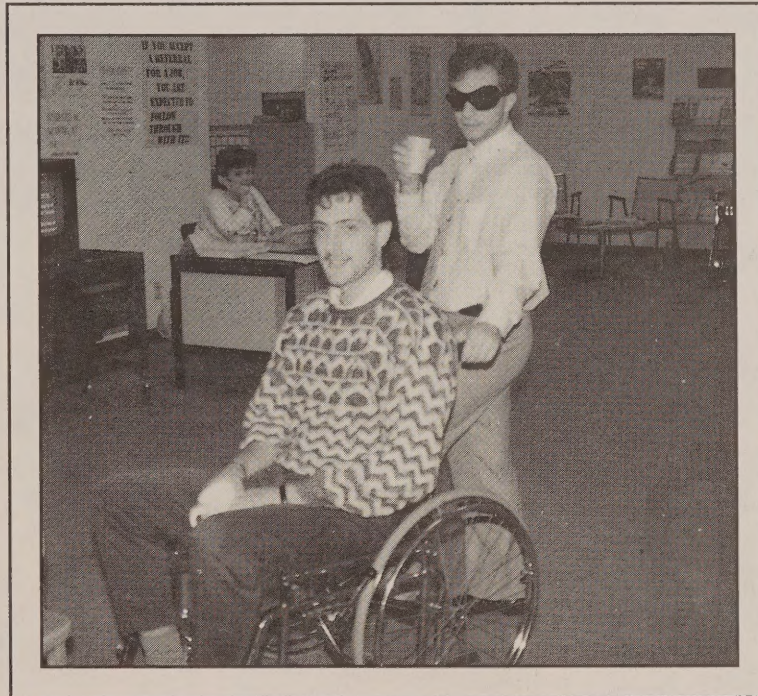
Placement officers at the CEC-S in Halifax, **Nova Scotia**, organized a Meter Minutes event, which involved placing \$20 worth of dimes in downtown parking meters to save drivers from getting a ticket. Once they had done their good deed, they left a pamphlet on the windshield with a special rhyme promoting the Hire-A-Student Program. The CEC-S in Windsor took up a variation on the same theme: they washed store doors and left a promotional poem behind!

In **Ontario**, a host of promotional activities, including telemarketing techniques, attracted potential employers. CEC-S Kitchener organized a job fair that was attended by over 700 area students. The Thunder Bay office organized several events to raise employers' awareness of the employment barriers encountered by disabled persons. In Pembroke, employers sponsored students in an Environmental Clean Up Day to help senior citizens with the upkeep of their homes and yards.

Under the motto, "Students Serving the Community," the CEC-S in Moose Jaw,

Hire-A-Student T-shirt, a baseball cap and a number of gift certificates donated by local businesses.

The CEC-S in Burnaby, **British Columbia**, faced quite a challenge recruiting over 1,500 students for the Pacific National Exhibition, which ran for three weeks in August. The office held a job fair in May to staff the available positions, and several placement officers helped the PNE staff screen over 2,000 student applicants. Another important achievement in British Columbia was the development of the manual "Working Towards Work." This is an excellent guide for the officers in



The CEC-S in Thunder Bay, Ontario, held several events to raise employers' awareness of the employment barriers encountered by disabled persons. Andrew Covello, seated, and Charlie Lalonde, are student placement officers

Saskatchewan, organized an Odd Job Squad Week which was a great success. Over 60 job offers were placed that week. As an incentive to students, the Centre gave them one point for each hour they participated in events or did odd jobs. The student who earned the most points was named "Top Odd Job Student" and awarded a

the student placement office who facilitate group information sessions for young people. Next summer, it will be made available to all the regions.

Hello! May I help you?

The Canada Employment Centres for Students (CECs-S) form a network of more than 419 offices which are open during the summer months and staffed by a dynamic group of over 1,090 young people.

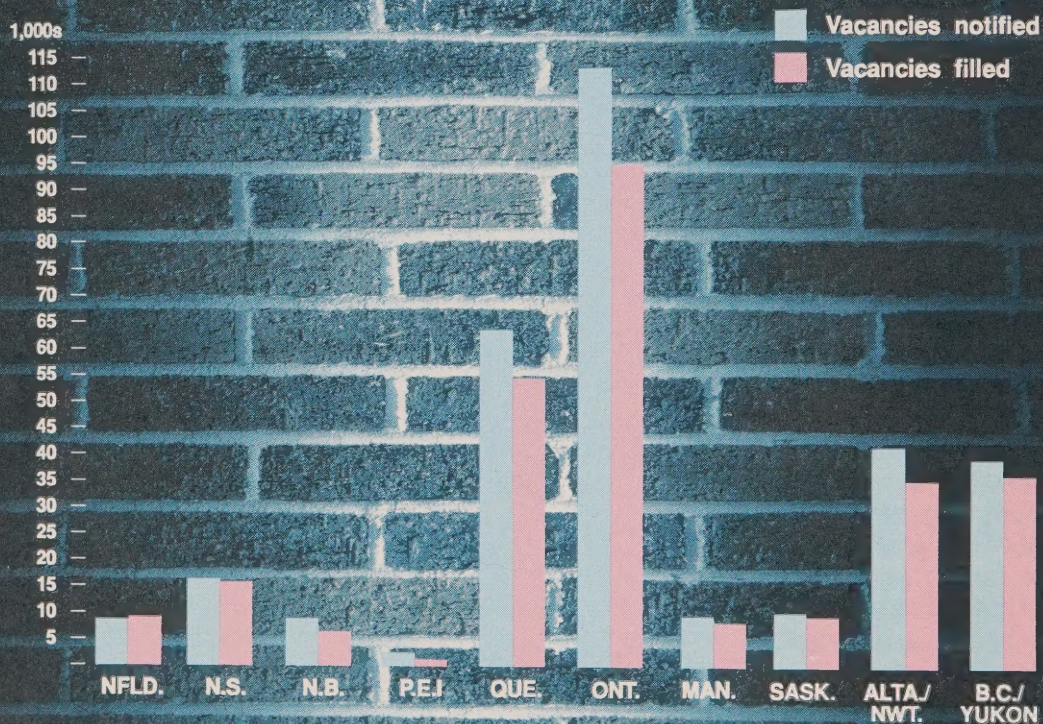
Since 1968, the CECs-S have played a vital intermediary role between students and employers. They provide invaluable advice and assistance for

students who are looking for work, and free professional placement services for local employers.

The CECs-S not only help students find summer employment in the public or private sector, but they also save employers much time and energy by helping them find students to fill their temporary summer jobs.

Canada Employment Centres for Students

Total cumulative vacancies filled and vacancies notified



Summer employment can play a vital role in a student's transition from school to the world of work. It helps to develop the skills and experience needed in Canada's future labour market, and it gives students a taste of what the work world is all about.

Under the Summer Employment/Experience Development (SEED) initiative, the main component of the Challenge Program, employers are given wage subsidies in order to create summer jobs for students.

In 1990, the \$77-million SEED budget made it possible for almost 54,000 students to obtain summer employment through grants to 29,000 employers across Canada.

In addition to giving students the opportunity to contribute to

society while acquiring valuable work experience, the SEED initiative encouraged the creation of employment opportunities for physically, psychologically, socially or economically disadvantaged persons, in accordance with the federal government's social priorities.

Whether it involves the hiring of a single student, as at the Paukuutit Inuit Women's Centre to study the impact of illiteracy on Inuit women, or the hiring of 112 students by John Labatt Limited under its "People in Action" program to assist disadvantaged persons, SEED helps prepare students for the job market by giving them opportunities to work with local employers.

Jobs provide kids "bridge to tomorrow"

by Don Collins
London Free Press

It also helps some functionally disadvantaged children like those learning to ride a horse.

They are gentle animals, these horses at the Special Ability Riding Institute (SARI), and right now, on this pleasant July Friday, they are moving quietly about with their print-sized riders.

"Push your heels down, Peter," Kirstie Balchin instructs one of the youngsters. "Cathie, I want your head to touch the sky," she says, urging another to sit straight in the saddle.

The kids seem to hang on every word. Later, when the horses and riders have gone their separate ways, the 21-year-old Balchin says, "I love the children."

Ideal Example: She also loves horses. And that is why she is an ideal example of what the whole

ceremony was about on this day at the Arva-area farm where SARI provides therapeutic riding for functionally disadvantaged kids.

Not long before the riding lesson, politicians and others gathered in a large tent to talk about the benefits of providing career-related summer jobs for students—an employment scheme which also aids the disadvantaged.

For the 14th year, John Labatt Ltd. is using its People in Action Program for this purpose, with assistance for the second year in a row from the federal government. It is a case of the federal Challenge '90 summer employment program and People in Action collaborating to boost the number of jobs.

Marcel Danis, Minister Of State For Youth, Fitness and Amateur Sport, showed up with a \$240,000 cheque to add to the \$420,000 Labatt is spending to underwrite the

hiring of an extra 112 students throughout Canada. In all, 276 students will be working with people who have a wide variety of needs.

Locally, students will be helping out at SARI, the Women's Community House and Parkwood Hospital.

Program Pays Student: Money from the Labatt program, with

government assistance, is used to pay the wages of students hired by non-profit organizations.

John Labatt Ltd. chairman Peter Widdrington said the emphasis this year is on placing students in jobs that assist the functionally illiterate. He said SARI was selected as the site of the announcement because it was an "excellent example of the work being done."

Danis said five million Canadians are functionally illiterate and "can't read a simple sentence or a menu." Some 30 per cent of high school students become dropouts. He said Ottawa is going to spend \$300 million over five years on a campaign aimed at convincing kids to complete their high school education.

Programs like Labatt's, he said, provided an "important bridge to tomorrow."

Came From England: All of which adds up to the hiring of people like Kirstie Balchin, who was a riding instructor in England before moving to Canada three years ago. She is studying English and Russian at the University of Western Ontario and taking a college course in fitness and nutrition at the same time.

There was a time when she wanted to become a paediatric nurse.

"But now, I think I'll eventually go into physical education for the handicapped."

(Reproduced with permission from the London Free Press)



(Courtesy of Victor Aziz)

Here are three people who learned that the SEED program benefits not only students but disabled persons as well. From left to right: Erin Cogle, Kirstie Balchin, instructor at the Special Riding Institute (SARI), and Maxi Reid.



In 1990, more than 15,000 students across Canada participated in Work Orientation Workshops. The program this year had a budget of \$35.2 million.

This component of the Challenge program is intended for recent and potential high-school dropouts. It provides them with guidance and information concerning their future education and

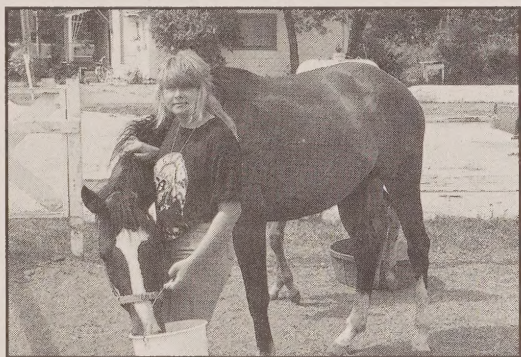
labour market options. Introduced as a summer program five years ago, WOW's success led last year to the development of year-round WOW pilot projects in all provinces.

WOW encourages participants to continue their education or seek specific skills training. As these teenagers in Manitoba said, thanks to the program they now have new career ambitions.

Work program WOWs students back to class

by Glen MacKenzie
Winnipeg Free Press

Tracy Parr was struggling in school - on the verge of failing Grade 9 - when she joined the Work Orientation Program.



Courtesy of Canadian Publishers

After spending the summer looking after animals under the Work Orientation Workshops program, Tina Dueck now understands the importance of pursuing her education.

The program has helped Parr and a growing number of other troubled teens to get back into school.

"I was skipping school a lot," Parr, a student at St. James Collegiate, said. "I was bored."

She failed Grade 9 last year and was on the verge of repeating that performance this year when she joined nine other students in the WOW program.

Designed to help students find their way back into school or the workforce, the WOW program includes four days a week of work experience in a local business plus workshop activities on Fridays at the St. James YM-YWCA.

Parr, who spent about six weeks working at the Winnipeg Art Gallery, is now at the Discovery Children's Centre Inc. and has her sights set

on becoming a day-care worker or teacher.

"I probably wouldn't have wanted to go back to school had it not been for WOW," she said. "But I do now and I feel better about talking to people. I'm not shy now."

Charlie Dunham, also 15, who had failed Grade 2, was in Grade 8 at St. James Collegiate when he got into the WOW program in March.

He said because he is in WOW, he can start Grade 9 this fall and hopes to become a

firefighter.

Dunham said his work experience at Hull's Foods and now at Pet World has helped him decide to give school another try.

Jodi Fotheringham, a teacher who runs the WOW program at the St. James Y for eight students, said the attitude is typical of WOW students, many of whom had motivation problems.

At least half the participants acquire more confidence about their future and go through a positive change of attitude - even in instances in which work experience has provided a negative incentive, Fotheringham said.

"I had one student who worked at a car wash," she said. "He decided he didn't want to work at one for the rest of his life."

Richard Coutts, a Canada

Employment and Immigration consultant, said the federal government will spend \$47 million nationally this year on WOW and other programs designed to help young people face the challenge posed by the prediction that job seekers in the year 2000 will need an average four years of education beyond high school.

Coutts said WOW, started five years ago as a summer program, will attract about 600 Manitobans this fall.

The year-round WOW program, launched as a pilot project last year, has enrolled about 350 Manitoba students, he said.

It pays them minimum wage for their work and they learn "everything from the politics of the workplace to life skills like being on time," Coutts said.

Ron Latourelle, who runs a WOW program at Pierre Radisson Collegiate, said the program starts with a two-week workshop that equips students with such tools as how to write a resume.

"We don't find jobs for them," Latourelle said. "There is nothing good in that. They need to know how to find one."

He said he jumped at the chance to participate in WOW when the opportunity arose five years ago, noting that even if a student ultimately decides not to return to school - and some don't - WOW eases the transition.

"It is ideal for students dropping out of school and is the last chance for the education system to do something they will find relevant - help them get a job," Latourelle said.

(Reproduced with permission from the Winnipeg Free Press)



Through the Business Drive for Jobs program, the federal government works in partnership with the Canadian Manufacturers' Association, the Canadian Chamber of Commerce and the Retail Council of Canada to promote the hiring of students during the summer.

Business Drive for Jobs is a collaborative effort by business organizations and the federal government to challenge the private sector to create summer employment for students. The program includes a promotional campaign by the three business organizations mentioned above to encourage local businesses to hire students.

Well-known business people in Canada such as J. Laurent Thibault, President of the Canadian Manufacturers' Association,

Alasdair J. McKichan, President of the Retail Council of Canada, and Tim Reid, President of the Canadian Chamber of Commerce, participated in the promotional campaign this year with the same entrepreneurial enthusiasm as the students who were hired during the summer.

The national campaign is complemented by local campaigns to hire private sector sponsors who use their knowledge and resources to create employment in their region. In 1990, the federal government funded 22 local projects across Canada, including one sponsored by the Board of Trade and Industry of Metropolitan Quebec City aimed at promoting the hiring of students.

Emploi-jeunesse, television at its best

by Dany Gagnon

Television! What better way of getting across an important message to young people! Their eyes rivetted on the screen, thousands of students in the Quebec City area this summer learned a great deal more about the workings of the job market.

Thanks to the Board of Trade and Industry of Metropolitan Quebec City and the relentless efforts of three area students, 10 television programs on job search and career choices, entitled **Emploi-Jeunesse**, were produced to help raise young people's awareness about the labour

market. The three students were Patrick Parent, project director; Elaine Dumais, researcher; and François Laprise, technician.

The 30-minute programs were broadcast over 12 weeks, between the middle of June and the end of August, on Tél -Plus Canal 24, Quebec City. They included reports on various aspects of the labour market, such as career choices, curriculum vitae, job search strategies and job interviews.

People working to help solve the high school dropout problem were invited to talk to the young TV viewers about its effects on society. Another feature provided information on the loans

available to young entrepreneurs to encourage them to create their own businesses.

"Not only did we produce dynamic shows using role-play to illustrate various situations related to the job market, but we also provided a great deal of information on creating summer jobs for students in the area," said Patrick Parent, a communications student at Universit  Laval in Quebec City.

The project was the result of concerted efforts on the part of the Board of Trade and Industry of Metropolitan Quebec City, T l -Plus Canal 24, the Association québécoise d'information scolaire et professionnelle and the Canada Employment Centre for Students (CEC-S), which served as a source of information.

"Business Drive for Jobs is among the initiatives taken jointly by the federal government and employers to develop human resources for the future," said Marcel Danis, Minister of State for Youth and Minister of State for Fitness and Amateur Sport. "Hiring students to do important work during the summer will have a direct impact on the quality of Canada's workforce in the 1990s."



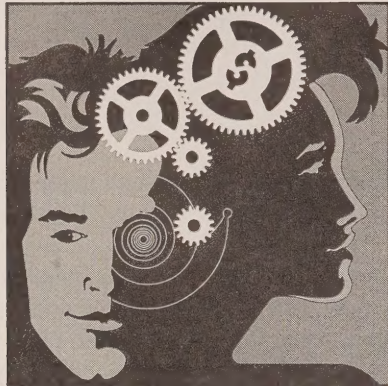
From left to right, the three students who helped produce the **Emploi-Jeunesse** programs: Elaine Dumais, François Laprise and Patrick Parent.



STUDENT BUSINESS LOANS

It's students' business to start a business

by Dany Gagnon



Students are interested in setting up businesses but often do not have the necessary funds while they are still at school. That is why the Student Business Loans program helps young people with business ideas and entrepreneurial drive to create their own summer jobs. Students can obtain interest-free loans of up to \$3,000 to manage their own small businesses during the summer.

In 1990, more than \$2 million was loaned through the Federal Business Development Bank, in co-operation with the Royal Bank of Canada and the National Bank of Canada. The students who received funding worked in such diverse areas as farming, construction, food services and retail. Over 760 loans provided summer jobs for more than 1,800 students.

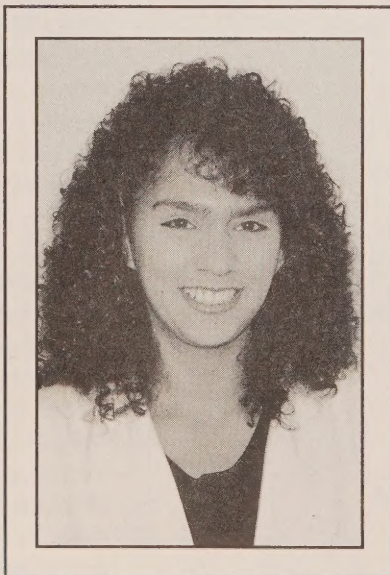
The Student Business Loans program operates in Newfoundland, Quebec, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Yukon and the Northwest Territories.



NATIVE INTERNSHIP PROGRAM

Better career opportunities a result of The Native Internship Program

by Dany Gagnon



Cathy Debassige, an administration student, received practical work experience during her internship at Employment and Immigration Canada's national headquarters.

Over the years, the Canada Employment and Immigration Commission (CEIC) has brightened the career futures of many Aboriginal people through the use of its Native Internship Program (NIP).

This program was established to provide temporary employment opportunities within the department to Aboriginal students. During vacation breaks from school, NIP has enabled students to acquire both practical work experience and on-the-job training and skill development.

In order to apply to NIP, the student must be of Aboriginal descent (status Indian, non-status Indian, Inuit, or Metis) and be

enrolled in a recognized vocational educational institution with the intention of returning to school the following year.

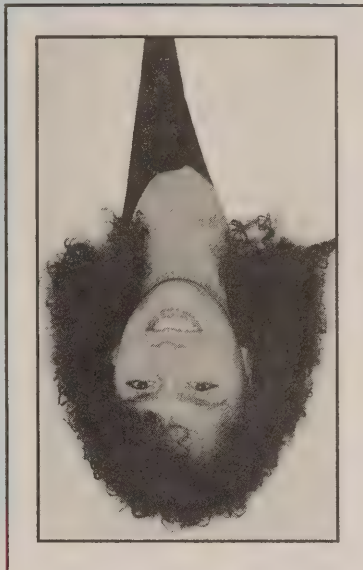
In 1990, 485 students took part in the Native Internship Program. The participants recognized the value of such a program as well as the benefits it gave them. The jobs were often directly related to their field of study. As a result, many students returned to school with a clearer sense of their career direction and goals.

The Challenge '90 Activity Report was produced by Public Affairs, Employment and Immigration Canada.

For further information, please contact :
Enquiries and Distribution
Ottawa - Hull
K1A 0J9
Tél.: (819) 994-6313

Immigration Canada
Centre d'Emploi et
de l'Administration

Cathy Debassige, étudiante en
administration, a pu acquérir
une expérience de travail
pratique grâce à un stage au
sein de l'Administration
centrale d'Emploi et
de l'Immigration Canada.



par Dany Gagnon

Au cours des années, la Commission de l'emploi et de l'immigration du Canada (CEIC) a amélioré les perspectives d'avenir de nombreux autochtones grâce à son Programme des stagiaires autochtones (PSA). En effet, ce programme a été créé en vu d'offrir aux étudiants autochtones des emplois temporaires au sein de la Commission. Pendant les congés scolaires, le PSA permet aux étudiants d'acquérir une expérience pratique de travail ainsi qu'une formation et un perfectionnement des compétences en cours d'emploi. Pour être admissible au PSA, l'étudiant doit être d'origine autochtone (Indien inscrit, Indien non inscrit, Inuit ou Métis), fréquenter un établissement

De meilleures perspectives d'avenir grâce au Programme des stagiaires autochtones

PROGRAMME DES STAGIAIRES AUTOCHTONES



par Dany Gagnon

Lorsqu'on est aux études, on ne possède pas toujours l'argent nécessaire. C'est pourquoi l'option Prêts aux étudiants entrepreneurs appuie les initiatives des étudiants qui ont des projets d'entreprise et qui veulent ainsi créer leur propre emploi d'été. En vertu de cette option, des prêts sans intérêt d'au plus 3000 dollars peuvent être accordés aux étudiants afin de leur permettre de gérer leur propre entreprise. En 1990, plus de 2 millions de dollars ont été accordés par la Banque fédérale de développement, en collaboration avec la Banque Royale

du Canada et la Banque Nationale du Canada, à des étudiants entrepreneurs qui ont oeuvré dans des domaines aussi diversifiés que l'agronomie, la construction, la restauration ou les affaires. Plus de 760 prêts ont été alloués, permettant ainsi à plus de 1 800 étudiants d'occuper un emploi d'été. L'option Prêts aux étudiants entrepreneurs est offerte à Terre-Neuve, au Québec, au Manitoba, en Saskatchewan, en Alberta, au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest.

NET AUX ETUDIANTS ENTREPRENEURS



Partir en affaires, c'est l'affaire des étudiants

Le Rapport d'activité de Défi 90 a été
préparé par les Affaires publiques,
Emploi et Immigration Canada.

d'enseignement professionnel reconnu, et avoir l'intention de retourner aux études l'année suivante. En 1990, 485 étudiants ont participé au PSA. Ils ont non seulement reconnu la valeur d'un tel programme, mais ils ont également apprécié les avantages qu'ils en ont retirés. Les postes qu'ils ont occupés étaient souvent directement liés à leur domaines d'études. Par conséquent, de nombreux stagiaires sont retournés aux études, plus en mesure d'orienter leur carrière et de définir leurs objectifs professionnels.

Tél. : (819) 994-6313

K1A 0J9

Ottawa - Hull

Centre de renseignements

veuillez communiquer avec :

Pour de plus amples renseignements,

Emploi et Immigration Canada.



Par l'entremise de l'option **Promotion des initiatives privées**, le gouvernement fédéral s'est joint à l'Association des manufacturiers canadiens, à la Chambre de commerce du Canada et au Conseil canadien du commerce de détail pour promouvoir l'embauche d'étudiants pendant la période estivale. L'option **Promotion des initiatives privées** est un effort conjoint des milieux d'affaires et du gouvernement fédéral en vue d'inciter le secteur privé à créer des emplois d'été pour les étudiants. Cette option comprend entre autres une campagne de publicité orchestrée par les trois organismes susmentionnés et destinée à promouvoir l'embauche d'étudiants auprès des collectivités.

Des gens d'affaires bien connus au Canada, tels M. J. Laurent Thibault, président de l'Association des manufacturiers

canadiens, M. Alasdair J. McKichan, président du Conseil canadien du commerce de détail, et M. Tim Reid, président de la Chambre de commerce du Canada, ont participé à cette campagne publicitaire en témoignant du dynamisme et de l'esprit novateur dont font preuve les étudiants qui sont embauchés durant l'été.

La campagne nationale est également appuyée par des initiatives locales qui visent à recruter des promoteurs du secteur privé. Ces derniers utilisent leur savoir-faire et leurs ressources pour stimuler la création d'emplois dans leur région. En 1990, le gouvernement fédéral a financé 22 projets locaux à travers le Canada, dont celui de la Chambre de commerce et d'industrie du Québec métropolitain, «Emploi-Jeunesse», dans le but de promouvoir l'embauche d'étudiants.

Emploi-jeunesse, la télévision à son meilleur

par Dany Gagnon

On ne de mieux que la télévision pour faire passer un message important auprès des jeunes. Rives à leur écran, des milliers d'étudiants de la région de Québec ont pu en apprendre davantage sur les principaux facteurs du marché du travail.

En effet, grâce à la Chambre de commerce et d'industrie du Québec métropolitain et au travail acharné de trois étudiants de la région, soit Patrick Parent, directeur du projet, Elaine Dumais, chercheuse, et François Laprise, responsable technique, dix émissions télévisées sur la recherche d'emploi et les choix de carrière, intitulées **Emploi-Jeunesse**, ont été produites dans le but de diffuser de l'information sur le marché du travail auprès des jeunes.

Réparties sur douze semaines, les dix émissions d'une

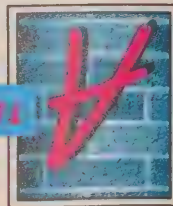


Voici (de g. à d.) les trois étudiants qui ont participé à la réalisation des émissions **Emploi-Jeunesse** : Elaine Dumais, François Laprise et Patrick Parent.

«Non seulement nous avons réussi à réaliser des émissions dynamiques en y démontrant, sous forme de simulation, diverses situations se rapportant au marché du travail, mais nous avons donné beaucoup d'information sur la création d'emplois d'été pour étudiants de la région», affirme Patrick Parent, étudiant en communications à l'Université Laval de Sainte-Foy.

La mise sur pied d'un tel projet résulte des efforts concertés de la Chambre de commerce et d'industrie du Québec métropolitain, de Télé-Plus Canal 24, de l'Association québécoise d'information scolaire et professionnelle et, à titre de source d'information, du Centre d'emploi du Canada pour étudiants (CECE).

«La Promotion des initiatives privées fait partie des mesures prises par le gouvernement fédéral, conjointement avec les employeurs, en vue de développer les ressources humaines de demain, souligne M. Marcel Danis, ministre d'État à la Jeunesse et ministre d'État à la Condition physique et au Sport amateur. Le fait d'embaucher des étudiants pour accomplir des tâches utiles durant l'été aura une incidence directe sur la qualité de la main-d'œuvre canadienne dans les années 1990.»



En 1990, plus de 15 000 élèves à travers le Canada ont participé à la composante Ateliers d'orientation au travail dont le budget s'élevait à 35,2 millions de dollars. Dans le cadre de cette composante du programme Défi, les décrocheurs récents et éventuels reçoivent conseils et renseignements sur les possibilités d'études et d'emploi qui s'offrent à eux. Mis sur pied il y a cinq ans à titre d'activité estivale, les AOT ont connu un vif succès, ce qui a entraîné la

mise en place l'an dernier et ce, dans toutes les provinces, de projets pilotes échelonnés sur toute l'année. La composante AOT incite les participants à prendre une décision pour leur scolarité et à choisir leur orientation sur le marché du travail. Comme en témoignent ces jeunes gens du Manitoba, cette composante a suscité chez eux de nouvelles ambitions de carrière.

Les AOT incitent les étudiants à reprendre les études

par Glen Mackenzie
Winnipeg Free Press

Tracy Parr avait des ennus à l'école. Sur le point de rater sa 9^e année, elle s'est inscrite à un projet Ateliers d'orientation au travail. Le fait de participer à ce projet l'a aidée ainsi qu'un nombre croissant d'adolescents en difficulté à retourner sur les bancs d'école. «Je séchais



Courtoisie de Canadian Publishers

«Je n'aurais probablement pas voulu retourner à l'école si ce n'avait été de la composante AOT, affirme-t-elle. Maintenant, j'en ai le goût et j'en parle plus aisément aux gens. Je ne suis plus gênée.» Charlie Dunham, âgé de 15 ans lui aussi, a raté sa 2^e année et était en 8^e à l'école St. James lorsqu'il s'est inscrit à un projet AOT en mars. Il dit qu'en raison de sa participation à cette activité, il a pu entamer sa 9^e année cet automne. Il aimerait devenir pompier.

Son expérience chez Hull's Foods, puis chez Pet World l'a incité à tenter de nouveau sa chance à l'école, explique-t-il. De l'avis de Jodi Forthingham, enseignante chargée de coordonner la composante AOT pour huit élèves au YM-MWCA St. James, une telle attitude est courante chez les élèves qui participent à un AOT, pour qui la motivation était souvent un problème.

«Au moins la moitié des participants font davantage confiance à l'avenir et adoptent une meilleure attitude - même dans les cas où l'effet incitatif de l'expérience de travail n'a pas joué son rôle, d'affirmer Mme Forthingham. Un des mes élèves travaillait dans un lave-auto, ajoute-t-elle. Il en est arrivé à la conclusion qu'il ne voulait pas faire ce genre de travail pour le reste de ses jours.» Selon Richard Coutts, expert-conseil d'Emploi et Immigration Canada, le gouvernement fédéral consacrera cette année 47 millions de dollars à l'échelle du pays à la composante AOT ainsi qu'à d'autres programmes visant à préparer

Après avoir passé l'été à prendre soin des animaux dans le cadre de la composante Ateliers d'orientation au travail, Tina Dueck a compris l'importance de parfaire ses études.

souvent mes cours, explique Tracy qui étudie à l'école secondaire St. James. Elle a donc échoué sa 9^e année l'an passé et la même situation était sur le point de se reproduire cette année lorsqu'elle s'est inscrite à un projet AOT avec neuf autres élèves. Conçue dans le but d'inciter les jeunes à reprendre les études ou de les intégrer au marché du travail, la composante AOT comporte des stages, à raison de quatre jours par semaine, dans une entreprise locale ainsi que des activités en atelier les vendredis au YM-YWCA St. James. Tracy travaille actuellement au Discovery Children's Centre après avoir passé environ six semaines à la Winnipeg Art Gallery. Elle souhaite devenir éducatrice en garderie ou enseignante.

les jeunes à relever le défi que pose l'avenir. On prévoit en effet que les chercheurs d'emploi de l'an 2000 devront posséder, en moyenne, quatre années d'études postsecondaires. M. Coutts affirme par ailleurs que la composante AOT, lancée il y a peine cinq ans, attire quelque 600 Manitobains cet automne. Il a également fait savoir qu'environ 350 de ces étudiants se sont inscrits à la composante maintenant offerte à longueur d'année.

Les participants à un projet AOT touchent le salaire minimum pour leur travail et apprennent «une foule de choses allant des rouages du milieu de travail aux qualités les plus fondamentales, comme la ponctualité», ajoute-t-il. Ron Latourle, responsable d'un projet AOT à l'école secondaire Pierre-Radisson, explique que la composante comporte d'abord un atelier de deux semaines qui donne aux élèves certaines connaissances, par exemple, sur la façon de rédiger un curriculum vitae. «On ne leur trouve pas un emploi, dit-il. Cela n'aurait pas de valeur. Ils doivent apprendre à le faire eux-mêmes.» Il raconte qu'il s'est empressé de participer à la composante AOT lorsque l'occasion s'est présentée il y a cinq ans, faisant remarquer que, même si, au bout du compte, l'élève décide de ne pas retourner aux études - ce qui est le cas de certains participants - la composante AOT facilite leur intégration au marché du travail.

«Cette activité est idéale pour les décrocheurs et offre une dernière chance au système scolaire de leur donner quelque chose de pertinent - de l'aide en vue de se trouver un emploi», de conclure M. Latourle.

par Don Collins
London Free Press

Les chevaux du Special Ability Riding Institute (SARI) sort des animaux doux. En cette agréable journée de juillet, ils déambulent tranquillement avec leur petit cavalier sur le dos.

«Enforcez les talons, Peter, conseille Kirstie Batchin à l'un des jeunes. Cathie, je veux que ta tête touche au ciel», lance-t-elle pour l'encourager à se tenir droite sur la selle.

SARL offre des cours d'équitation thérapeutiques pour les enfants ayant un handicap moteur.

grande envie pour discuter des bêtises des emplois d'étudiants au choix de carrière des étudiants, une formule qui profite aussi aux personnes handicapées. Pour une quatorzième année consécutive, la société John Labatt Ltée gère le programme « Tous à l'œuvre », auquel le gouvernement fédéral contribue depuis deux ans. Il s'agit là d'un exemple de collaboration

divers.
Au niveau local, les étudiants travailleront au SARL, à la Women's Community House et à l'hôpital Parkwood.

salaires des étudiants embauchés par des organismes sans but lucratif. Le président de John Labatt Ltée, M. Peter Widdrington, a déclaré que, cette année, l'accent a été mis sur le placement d'étudiants auprès des analphabètes fonctionnels. Il a souligné que l'on avait choisi de faire l'annonce du projet au SARI en raison de l'excellence de son travail.

M. Danis a ajouté que le Canada compte cinq millions d'analphabètes fonctionnels «qui ne peuvent même pas lire une phrase simple ou un menu». Trente pour cent des étudiants du secondaire finissent par abandonner leurs études. Selon M. Danis, Ottawa entend affecter 300 millions de dollars sur cinq ans à une campagne de sensibilisation pour inciter les jeunes à poursuivre leurs études secondaires.

«Les programmes comme celui de Labatt, a-t-il affirmé, établissent un pont vital vers l'avenir».

Directement de l'Angleterre : La
mise en commun de ces efforts
explique l'embauche de personnes
comme Kirstie Balchin, qui donnait des
cours d'équitation en Angleterre avant
de venir s'installer au Canada il y a
trois ans. Elle étudie l'anglais et le
russe à l'Université Western Ontario
tout en suivant un cours sur la condition
physique et l'alimentation au niveau
collégial.

Autrefois, elle voulait être infirmière
spécialisée en pédiatrie.

«Mais aujourd'hui, je crois plutôt
que je vais me diriger en éducation
physique pour les personnes
handicapées.»

(Reproduit avec la permission
du London Free Press)

Centre d'emploi du Canada pour étudiants, bonjour! Puis-je vous aider?

Les Centres d'emploi du Canada pour étudiants (CECE) forment un réseau de 419 bureaux ouverts tout l'été au Canada, sous la direction d'un personnel dynamique composé de plus de 1 090 jeunes. Depuis 1968, les CECE jouent un rôle essentiel d'intermédiaire entre étudiants et employeurs sur le marché du travail local durant l'été. En effet, ils apportent des conseils et une aide précieuse aux étudiants à la recherche d'un emploi. Quant aux employeurs, ils leur offrent un service professionnel de placement et ce, gratuitement.

Les CECE permettent non seulement aux étudiants de se trouver un emploi d'été dans le secteur public ou privé, mais également aux employeurs d'économiser temps et efforts en les aidant à obtenir des étudiants comme travailleurs temporaires pour l'été.

Le Centre d'emploi du Canada pour étudiants (CECE) est un service professionnel de placement et ce, gratuitement. Les CECE permettent non seulement aux étudiants de se trouver un emploi d'été dans le secteur public ou privé, mais également aux employeurs d'économiser temps et efforts en les aidant à obtenir des étudiants comme travailleurs temporaires pour l'été.



la prestation des services du CECE. Puis, à Edmunston, un projet pilote comportant une étude sur le marché du travail étudiant a été mis en oeuvre afin d'établir les catégories d'entreprises et de secteurs d'activité qui embauchent des étudiants ou qui sont susceptibles de le faire.

De nouveau cette année, les CECE de Terre-Neuve ont déployé une multitude d'activités dans les collectivités à travers la province. Ainsi, de nombreux événements tels un tournoi de balle-molle, de mini-golf, des parties de bowling et des enlèvements de personnes célèbres ont eu lieu au cours de la semaine « Embauchez des étudiants » et de la semaine « Les étudiants au service de leur collectivité ». Tout en poursuivant leurs activités promotionnelles afin d'encourager l'embauche d'étudiants, les CECE de Terre-Neuve ont

Toujours dans les Maritimes, les agents de placement du CECE de Halifax, en Nouvelle-Ecosse, ont joué les bons samaritains en convertissant 20 \$ de leur budget en dix cents qu'ils ont ensuite utilisés pour prolonger le temps de stationnement alloué par les parcomètres du centre-ville. Aux automobilistes qu'ils ont ainsi « sauvés » d'une éventuelle contravention, ils ont laissé en souvenir sous les essuie-glace un dépliant qui faisait, en vers bien tournés, la promotion du programme « Embauchez des étudiants ». Le CECE de Windsor a repris l'idée en la modifiant quelque peu : c'est aux portes des magasins dont ils venaient de laver les vitres qu'ils ont accroché leurs rimés!

En Ontario, les CECE ont mis en oeuvre tout un train d'activités de promotion dont des techniques de télémarketing pour rejoindre les employeurs éventuels. Pour sa part, le CECE de Kitchener a organisé une

foire de l'emploi à laquelle ont participé plus de 700 étudiants et étudiantes. Quant à celui de Thunder Bay, il a présenté une série d'activités visant à sensibiliser les employeurs aux obstacles à l'emploi que rencontrent les personnes handicapées. Le CECE de Pembroke a pour sa part mis sur pied une journée de nettoyage de l'environnement durant laquelle des employeurs de la région parraineraient des étudiants pour nettoyer les maisons et les parterres des personnes âgées.

et de menus cadeaux offerts par les gens d'affaires locaux. Enfin, tout à l'Ouest du pays, le CECE de Burnaby, en Colombie-Britannique, avait tout un défi à relever puisqu'il devait aider à recruter plus de 1 500 étudiants pour travailler à l'exposition Pacific National qui se déroule durant trois semaines au mois d'août. Pour ce faire, le Centre a tenu une foire de l'emploi en mai pour doter tous les postes, et les agents de placement ont aidé le personnel de



Au CECE de Thunder Bay en Ontario, on a présenté une série d'activités visant à sensibiliser les personnes handicapées aux obstacles que rencontrent les personnes handicapées dans le domaine de l'emploi. On voit ici Andrew Covello en l'action. À droite, tous deux agents de

En Saskatchewan, le CECE de Moose Jaw a connu un franc succès avec sa semaine des menus travaux, qui avait comme thème « Les étudiants au service de la collectivité », puisqu'il a reçu, durant cette période, plus de 60 offres d'emplois. Pour inciter la main-d'oeuvre étudiante à participer à la Semaine, le Centre y a mis du piquant en allouant des points pour chaque heure de travail. L'étudiant qui en a récolté le plus s'est vu décerner le titre de « Premier étudiant à tout faire » et a reçu un tee-shirt « Embauchez des étudiants », une casquette de baseball

L'exposition à examiner plus de 2 000 candidatures étudiantes. L'élaboration d'un manuel intitulé : « Working towards work » constitue l'une des réalisations importantes en Colombie-Britannique. Cet outil s'avère être un excellent guide d'animation à l'intention des agents de placement étudiant qui tiennent des séances de groupe visant à informer les jeunes. Le tout sera partagé par toutes les régions l'été prochain.



«Mission accomplie!» Voilà ce que les 1 090 employés des 419 Centres d'emploi du Canada pour étudiants (CECE) ont pu s'écrier à la rentrée de septembre. Les CECE ont joué à fond leur rôle d'intermédiaire et de source d'information entre les étudiants et étudiants qui se cherchaient un emploi et les employeurs en quête de main-d'œuvre étudiante. Les agents des CECE ont réalisé près

de 265 000 placements durant la dernière saison estivale. Ce qui prouve une fois de plus qu'ils ont non seulement rempli leur rôle professionnel en fournissant aux étudiants les outils nécessaires pour la recherche d'emploi, mais qu'ils ont fait preuve d'une vive imagination pour faire connaître leurs services dans leur collectivité. Voici donc un bref aperçu de quelques activités qui se sont déroulées à travers le Canada.

Les CECE conjuguent professionnalisme et imagination

par Dany Gagnon

Gracé à une subvention de la Chambre de commerce et d'industrie du Québec métropolitain et

du programme Promotion des initiatives privées, le CECE de Lévis,

au Québec, en collaboration avec la télévision communautaire a mis sur

un pied une série d'émissions sur l'emploi des jeunes. Les caisses populaires

Desjardins de la région ont, pour leur part, prêté main-forte au CECE en

affichant dans leurs locaux les offres d'emploi pour étudiants.

En Alberta, les Bureaux d'embauchage des étudiants ont mis

l'accent sur les étudiants qui éprouvent des difficultés à obtenir et à maintenir

un emploi. Dans diverses collectivités,

le personnel des Centres a invité des jeunes à participer à des Ateliers d'orientation au travail (AOT) en leur offrant des séances de groupe et des ateliers de recherche d'emploi et en leur donnant de l'information sur les employeurs pour fins de placement éventuel.

A l'autre bout du pays, soit à l'Île-du-Prince-Édouard, le CECE de

Charlottetown s'est fait connaître partout dans la collectivité en invitant,

lors de son ouverture, une station de radio à diffuser en direct de ses locaux.

Durant les «Journées macarons», les employés de tous les établissements

bancaires de Charlottetown ont fièrement arboré le macaron

«Embauchez des étudiants» et en ont remis un à chacun de leurs clients.



Courtoisie de Selkirk Journal

Enfin, le Centre a organisé une partie de baseball mettant aux prises ses représentants et les jeunes du Boys' and Girls' Club. D'autre part, les agents de placement du Centre ont participé à la marche de la Semaine de la bonne forme, portant le tee-shirt «Embauchez des étudiants».

Quant aux CECE de Flin Flon et de Selkirk au Manitoba, ils ont, cette

année, conjugué promotion de leurs services de placement et «conscience verte». Les deux centres ont mis sur

le pied des projets de recyclage et invité toute la population, et particulièrement

les jeunes, à venir déposer à leurs locaux boîtes d'aluminium ainsi que

contenants de verre et de plastique. Cette activité ingénieuse a permis à la

population des deux collectivités manitobaines à la fois de mieux

connaître les services des CECE et de poser un geste utile pour la protection

de l'environnement.

Par ailleurs, les CECE du Nouveau-Brunswick ont lancé trois

nouvelles initiatives. D'une part, l'enseignement sur la recherche d'emploi a été une activité de grande

envergure. En effet, plus de 90 séances d'information ont été

dispensées à près de 1 200 étudiants. En outre, 3 400 étudiants ont pu

recevoir un enseignement individuel. D'autre part, le bureau régional du

Nouveau-Brunswick, de concert avec le Conseil de la jeunesse de cette même

province a effectué une évaluation de

On a la «conscience verte» au CECE de Selkirk au Manitoba. On voit ici (de g. à d.) Danny Sinclair, coordonnateur de placement étudiant, Shawna Crognati, Donna Burt, directrice du CEC de Selkirk, Russel Wyatt, et Bertram Schneider.

Sur cette photo prise lors de l'ouverture nationale des CECE à Montréal, on aperçoit au centre M. Marcel Danis, ministre d'Etat à la Jeunesse et ministre d'Etat à la Condition physique et au Sport amateur. Egalement (de g. à d.) M. Daniel Lévesque, agent de placement étudiant; M. Gaëtan Boucher, sportif; Mme Marie-Gilbeau, députée de Bourassa; M. Richard Le Hir, vice-président et directeur général de l'Association des manufacturiers canadiens, division du Québec; M. André Fortier, vice-président de Noranda Manufacturing Ltd.; M. Fernand Jourdain, député de La Prairie; Mme Louise Boutil, directrice des communications, Pratt & Whitney Inc.; Mme Denise Martin, responsable du CECE centre-ville, Montréal, et Mme Dawn Gooden, agente de placement étudiant.



Marcel Danis
Ministre d'Etat à la Jeunesse

Marcel Danis

Je profite également de l'occasion pour remercier les entreprises, les particuliers et les diverses organisations d'avoir si généreusement répondu à l'appel en embauchant des étudiants.

Par l'entremise du programme Défi, nous sommes tous gagnants. Non seulement nous incitons les étudiants à poursuivre leurs études mais nous leur donnons également la chance d'acquies l'expérience et les compétences dont ils auront besoin pour s'intégrer au monde du travail de demain.

Les employeurs profitent ainsi d'une main-d'œuvre dynamique et efficace pour répondre à leurs besoins.

La présente publication réunit des exemples représentatifs des réalisations des CECE ainsi que de chacune des composantes du programme Défi, soit la composante Emploi d'été/Expérience de travail, les Ateliers d'orientation au travail, l'option Promotion des initiatives privées, la composante Prêts aux étudiants entrepreneurs ainsi que le Programme des stagiaires autochtones.

Message du ministre d'Etat à la Jeunesse

Je suis heureux de vous faire part, au nom du gouvernement fédéral, des réalisations du programme Défi pour l'année 1990. Défi est un programme fédéral d'emplois d'été pour étudiants qui offre aux participants des possibilités d'apprentissage enrichissantes auprès d'employeurs de différents secteurs. Défi encourage ces derniers à créer des emplois pour étudiants et ainsi à contribuer activement à offrir une expérience de travail utile à la future main-d'œuvre du Canada.

Chaque année, des milliers de jeunes cherchent un emploi d'été. Ils ont du talent, ils sont dynamiques, enthousiastes et peuvent accomplir une grande variété de travaux. L'été étant la période d'activité la plus intense, grand nombre d'employeurs ont besoin du surcroît d'énergie et des compétences que peuvent leur apporter les étudiants. Ils peuvent également en profiter pour évaluer le potentiel de futurs employés.

Toutefois, la situation changeante des jeunes sur le marché du travail nous a amenés à mettre l'accent sur ceux qui éprouvent le plus de difficultés à y accéder. Nous nous attachons donc à aider davantage les étudiants du niveau secondaire qui, traditionnellement, trouvent plus difficilement un emploi d'été, ainsi que les étudiants du niveau secondaire qui ont récemment abandonné leurs études ou sont sur le point de le faire.

Nous prévoyons que les deux tiers des emplois créés au Canada au cours de la prochaine décennie requerront au moins douze années de scolarité et de formation. Par conséquent, compétences, formation et expérience deviennent des facteurs de plus en plus déterminants pour un marché du travail en pleine expansion.

Il devient alors évident que l'appui offert au niveau de l'emploi d'été des étudiants dans le cadre du programme Défi, au cours des dernières années peut, de manière efficace, être utilisé en vue d'encourager les jeunes à demeurer aux études.

J'aimerais souligner le travail dévoué des employés des Centres d'emploi du Canada pour étudiants (CECE) qui, dans leur rôle d'intermédiaire entre les étudiants et les employeurs, ont fait preuve d'un grand professionnalisme.

Rapport d'activité

Defi 90

Emplois d'été pour étudiants

